



Activation is the Key
Klick zur Website!

activation!

Activation is the Key


Wie Aktivierung durch gehirngerechte Methoden, im Phänomen-basierten Unterricht und bei achtsamer Digitalisierung unsere Schulen besser macht

Sa, 15. März 2025

Graduate Schools
Julius-Maximilians-Universität
Würzburg

Veranstalter: Universität Würzburg & Bayerischer Elternverband

1 10⁰⁰




Was bedeutet ‚Aktivierung‘?

Warum Aktivierung über Werkzeuge wie Bewegung, Vielkanaligkeit und Bilder für erfolgreiches Lernen entscheidend ist.

Oliver Kunkel

2 10³⁰



Aktiv durch ‚Retrieval Practice‘

Wie über Abruflernen und ‚Interleaving‘ Aktivierung entsteht und Lernen boostert wird.

Prof. Dr. Magdalena Abel

3 11¹⁵



Aktiv im ‚Flipped Classroom‘


Wie digitale Mittel und Flipped Classroom aktivieren und Lernen selbstbestimmter machen können.

Sebastian Schmidt

4 12⁰⁰

Praxis-Workshops I

Wie wir solche Aktivierung in den Fächern des Schulalltags umsetzen können.



MITTAGSPAUSE 13⁰⁰

5 13⁴⁵



Aktiv im ‚Deeper Learning‘

Wie tieferes Verstehen und Anwendung von Wissen durch Deeper Learning aktiviert werden.


Prof. Dr. Anne Sliwka

6 14¹⁵

Beispiele ‚Phänomen basiertes Lernen‘

<p>Deeper Learning Schulen in Deutschland</p> <p>Prof. Dr. Anne Sliwka Universität Heidelberg</p>	<p>Phänomenom based Learning in Finnland</p> <p>Tatjana Kajala Espoo, Finnland</p>	<p>Phänomen basiertes Lernen im FutureLab</p> <p>Oliver Kunkel FutureLab-Programm</p>	
---	--	---	---

7 15¹⁵



Neurowissenschaftliche Sicht


Wie der Neurowissenschaftler Aktivierung und digitales Aufwachsen sieht.

Prof. Dr. Martin Korte

8 16³⁰

Praxis-Workshops II


Wie Aktivierung und Phänomen basiertes Lernen Schulalltag konkret verbessern können.



9 17³⁰

Ergebnis-Pitch der Arbeitsgruppen


Die Arbeitsgruppen stellen ihre Praxis-Lösungen kurz und knackig vor.



Offizielles Ende 18⁰⁰

Vernetzungs-Abendessen 18³⁰

optional in einer benachbarten Gaststätte



Tagungsergebnisse

Wir werden sowohl die Vorträge als auch die Praxis-Ergebnisse der Arbeitsgruppen gedruckt und online verfügbar machen.

